



32-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ  
ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ ВЫСТАВКА

# Peterfood

14–16 ноября 2023, Санкт-Петербург



«Петерфуд» - кратчайший путь  
на полки 100 розничных сетей

+7 (812) 327 49 18  
peterfood@peterfood.ru  
www.peterfood.ru



# Peterfood

Крупнейшая  
продовольственная выставка  
Северо-Запада  
с 1991 года



**Ежегодно в выставке принимают участие:**

300

**Экспонентов**  
производителей  
и поставщиков со всей России  
и стран ближнего зарубежья

450

**Закупщиков**  
и категорийных менеджеров  
федеральных и региональных  
розничных сетей

7000

**Посетителей**  
байеров и специалистов  
розничной торговли, HoReCa,  
опта и дистрибуции

90

**Спикеров**  
экспертов-практиков  
продовольственного рынка  
в области закупок и продаж

5000

**Бизнес-переговоров**  
на стендах участников  
о поставках продуктов  
на полки магазина

9000

**Новых продуктов**  
и брендов по всем категориям  
продовольствия

## Тематические разделы:



Продукты питания



Сырье и ингредиенты



Алкогольные напитки



Фермерские продукты,  
Эко, Био, ЗОЖ



Упаковочные решения,  
полиграфия



Технологии, сервисы,  
инновации

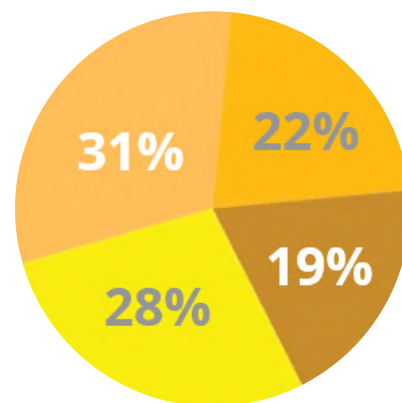


## Максимальный эффект от каждого контакта

Более 7 000 профессионалов отрасли со всех федеральных округов России приедут в Санкт-Петербург, чтобы найти новых партнеров, расширить ассортимент и заключить выгодные торговые сделки.

### География посетителей:

- ✓ Северо-Западный регион **45%**
- ✓ Центральный округ **27%**
- ✓ Юг, Приволжье и Северный Кавказ **13%**
- ✓ Урал, Сибирь и Дальний Восток **12%**
- ✓ Другие страны **3%**



- Владелец/Генеральный/Коммерческий директор
- Менеджер/Инженер/Технолог/Специалист
- Руководитель отдела закупок/Закупщик/Байер
- Руководитель отдела продаж/Менеджер по продажам



### Цели посещения:



- 39%** Новый ассортимент, закупки
- 28%** Поиск дистрибьюторов и подрядчиков
- 22%** Встречи с деловыми партнерами и клиентами
- 11%** Получение информации о новинках и тенденциях рынка



### Сфера деятельности:

Розничная торговля

**29%**

Оптовые компании и дистрибьюция

**26%**

Производители продовольственных товаров

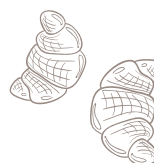
**19%**

HoReCa и предприятия общественного питания

**17%**

Поставщики оборудования и услуг

**9%**



# Самая сетевая выставка России

Комплексная программа по работе с сетями гарантирует максимальный охват целевых закупщиков на стендах!



## 1 Активные Сетевые Продажи

Единственная в России программа, в рамках которой представителей розничных сетей по вашей категории подводят к стенду буквально за руку.

Закупщики во всей полноте увидят Ваш ассортимент, оценят его на «вкус и цвет».

## 2 Центр Закупок Сетей

Уникальный формат деловых переговоров, где поставщики и закупщики за один день договариваются о поставках продуктов.

Проведите 50 переговоров с сетями и начните отгрузки в ближайшие 2 месяца.



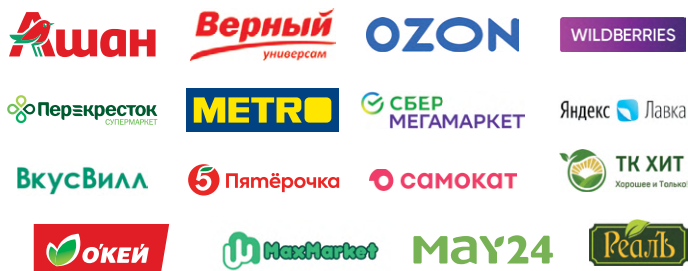
## 3 Форум Торговля Большого Города

Программа выставки дает лучшие инструменты для входа в сети и включает в себя поэтапную подготовку к работе с ритейлерами.

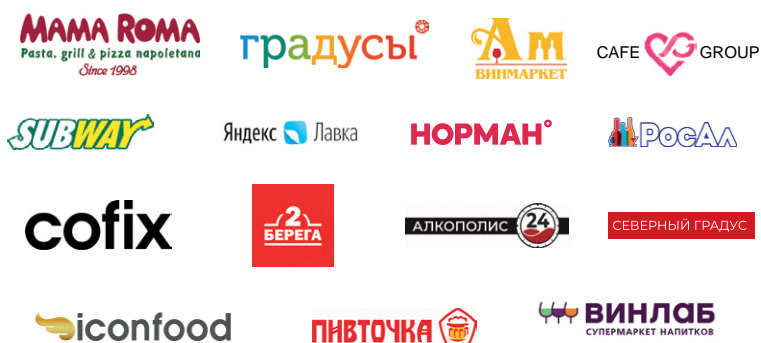
Более 15 форматов деловой программы и 90 экспертов рынка FMCG представят готовые решения для развития и выхода на новые рынки сбыта.

Ежегодно более 100+ крупнейших розничных сетей со всей России и СНГ обновляют ассортимент на Петерфуде!

## Федеральные и региональные



## HoReCa и алкомаркеты



и еще 70 розничных и HoReCa сетей

# АКТИВНЫЕ СЕТЕВЫЕ ПРОДАЖИ

Гарантированный контакт  
с закупщиками розничных  
сетей и оптовыми компаниями  
непосредственно на стендах



## 1 МАКСИМАЛЬНЫЙ ОХВАТ

На одной площадке соберутся все Ваши ключевые клиенты - за три дня Ваш стенд увидят более 7 000 специалистов оптовой и розничной торговли

## 2 ПЕРЕГОВОРЫ “В ЦЕЛЬ”

Представьте выгоды сотрудничества с вашей компанией и используйте преимущества личного знакомства с закупщиком

## 3 БЫСТРЫЙ РЕЗУЛЬТАТ

По статистике участники программы заключают от 2 до 7 контрактов с сетями в течение трех месяцев после выставки





# Программа Активные Сетевые Продажи

Эксклюзивная программа для поставщиков,  
которая позволит быстро наладить поставки в крупнейшие розничные сети



## Пошаговая инструкция по входу в сети:



### 1. ЯРКИЙ СТЕНД

Забронируйте и оформите собственный офис в самом проходимом месте выставки

### 2. ЭКСКУРСИЯ СЕТЕЙ

В дни выставки к вашему стенду подведут закупщиков вашей категории буквально за руку - в сопровождении гида по специальному маршруту

### 3. ДЕГУСТАЦИЯ

Проведите дегустацию и презентацию Ваших новинок и бестселлеров; познакомьте потенциальных клиентов с полным ассортиментом

### 4. ПРЕИМУЩЕСТВО

Используйте комментарии закупщиков во время переговоров, чтобы представить продукт в самом выгодном свете

### 5. НАГРАДЫ ПОБЕДИТЕЛЯМ

По итогам дегустации продукты, которые отметят закупщики, награждаются дипломами победителей конкурса «Выбор Сетей»

# Центр Закупок Сетей™

Формат деловых переговоров, где поставщики могут лично провести презентацию для закупщиков и за три дня договориться о поставках своих продуктов во все крупнейшие сети России и СНГ!

1

## НОВЫЕ КЛИЕНТЫ

Заключите от 2 до 7 новых контрактов с региональными, федеральными и зарубежными розничными сетями и HoReCa за 3 дня

2

## ЛИЧНЫЙ КОНТАКТ С ЗАКУПЩИКАМИ

Проведите до 50 переговоров и познакомьтесь лично с закупщиками Вашей категории

3

## ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ

Узнайте мнение закупщиков по продукту и используйте их комментарии для усиления КП

4

## БЫСТРЫЙ ВВОД ПРОДУКТА

Начните отгрузки в розничные сети за ближайшие 2 месяца

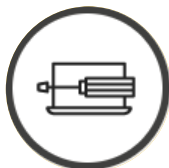


# Инструкция по участию в Центре Закупок Сетей™



## Регистрация

Забронируйте стенд и получите список сетей, заинтересованных в вашей продукции



## Подготовка

Организаторы предоставят методические материалы по подготовке эффективного КП и проведению переговоров



## Запись

Выберите интересные Вам сети, запишитесь к ним и получите комфортный график переговоров



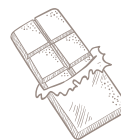
## Переговоры

Закупщики сетей будут ждать вас за переговорным столом в Центре Закупок Сетей

За три дня Вы сможете провести от 40 до 60 переговоров с закупщиками из 100 розничных и HoReCa сетей



# Торговля Большого Города



Открытая деловая программа выставки  
для профессионалов оптовой и розничной торговли

## Для ритейла

- Категорийный менеджмент
- Мерчендайзинг торговых точек
- Аналитика рынка
- Продвижение ресторанов
- Цифровизация ритейла
- Управление ценообразованием
- Тренды покупательского спроса

## Для поставщиков

- Техники эффективных переговоров
- Бережливое производство
- Работающие инструменты маркетинга
- Тренды и технологии в упаковке
- Позиционирование бренда
- Автоматизация продаж
- Создание и развитие дистрибуции



Получите стратегическую информацию на 2024 год  
по самым ключевым направлениям продовольственной торговли



# 90+ спикеров деловой программы



Александр Пичугин  
Федеральная сеть баров



Александр Вагин  
Supermarket



Владислав Рудовский  
Адекватные люди



Анна Тищенко  
Practical Retail  
Management



Максим Ильин  
MaxMarket



Евгений Акентьев  
РА «ГРАДУС»



Александра Нямина  
Бизнес-тренер



Антон Ерин  
Медианация



Михаил Беляев  
Ryazantsev & Partners



Виктор Китаев  
DDVB



Влад Акишев  
Сила роста



Наталья Чичук  
Formater Consulting



Руслан Соловьев  
Градусы



Татьяна Демичева  
Интерконсалт



Юлия Харисова  
Fit o'clock



Алексей Дробот  
Ак Барс Банк



Сергей Гедзь  
Easy Life



Дмитрий Тихомиров  
BULLEVE



Анна Гундарина  
REDIN



Ирина Бондарук  
Независимый эксперт



Ирина Борисова  
Независимый эксперт



Ирина Веденецкая  
Labelmen



Кассандра Фадеева  
Самокат



Марина Вакуленко  
Экспортдинст



Владимир Романчук  
Фрешберри



Олег Радин  
Ассоциация предприятий  
глубокой переработки  
зерна "Союзкрахмал"



Ольга Волкова  
СПб Торгово  
-промышленная палата



Екатерина Богачева  
Академия  
Мерчендайзинга



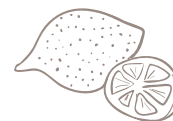
Сергей Илюха  
Лига Коммерсантов



Екатерина  
Аверина  
MP Marketing

и еще 50 экспертов, консультантов и лучших практиков!

# Конкурсы для производителей



## «Инновационный продукт», «Выбор сетей», «Наша Марка»

Старейшие конкурсы продуктов и товаров FMCG России!

Медали и дипломы конкурсов являются серьезным преимуществом перед конкурентами на переговорах с розничными сетями и увеличивают доверие потребителей при выборе товара в магазине.

### Участие в конкурсе дает:

- Внимание и лояльность закупщиков крупнейших сетей, маркетплейсов, ресторанов и профессионалов рынка
- Повышение доверия потребителей к торговой марке и увеличение продаж Вашей продукции
- PR-поддержку и освещение в 30+ отраслевых СМИ и интернет-порталов и ресурсах выставки



**Ваши продукты ждут своих наград!**



## Отзывы участников выставки и деловой программы



«Очень много байеров, региональных сетей, баров. .. к нам подошли X5, Верный, алкомаркеты.... Если дойдет дело до контракта, то, конечно, суммы будут очень большие - десятки млн. руб.»

Асланбек Камаров, «С-Групп»



«Благодаря выставке нам удалось пообщаться с такими сетями, как Metro, O'кей, также с ребятами из Ozon... я думаю, что мы сможем договориться»

Андрей, IL CAFE DELLA TERRA



«В первый день выставки уже заключили первый контракт, уже начали финансовые отношения! Хорошая обратная связь, мы видим нашего потребителя... Встречи проходили одна за одной, без передышки»

Дмитрий Руденко, Молочное утро



«Много сетей к нам подходили, интересовались. Примерно 50-60 компаний захотели стать нашими дистрибуторами. Уже завтра с двумя компаниями мы договорились о встрече в офисе в Москве»

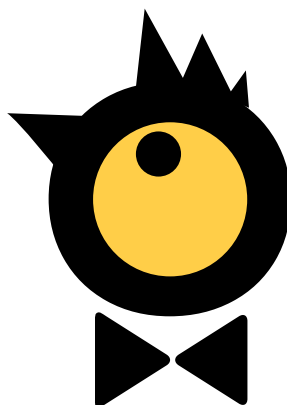
Шан Хашин, Специи Шри-Ланки



Заявку на участие Вы можете заполнить  
на сайте выставки – [www.peterfood.ru](http://www.peterfood.ru)



Присоединяйтесь к нашим группам



14–16 ноября 2023 года,  
EXPOFORUM (ЭКСПОФОРУМ)  
Санкт-Петербург